**Ведение госпаблика, как направление работы медиацентра**

Шейнрок Анастасия Сергеевна, заместитель директора по воспитательной работе МБОУ «Металлплощадская СОШ»

Медиацентр – это центр информационной структуры школы;

Медиацентр в нашей школе реализуется посредством программы внеурочной деятельности, руководителем медиацентра является Айтмагамбетова Алена Дмитриевна.

Кроме того после капитального ремонта в нашей школе появилось отдельное оборудованное помещение для работы медиацентра, в нем есть камера, штатив, микрофоны, место для записей подкастов, рабочие зоны, кольцевые лампы.

Медиацентр решает следующие задачи:

Информационная – обеспечение полноты, достоверности и своевременности актуальной для аудитории школы информации.

Обучающая – знакомство с основными программными средами, позволяющими создавать информационные проекты; знакомство с основными жанрами публицистики, фоторепортажа и телевизионного творчества.

Развивающая – развитие умений создавать публицистические тексты, фото- и видеосюжеты разных жанров; совершенствование умений добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп.

Воспитывающая – формирование у обучающихся активной жизненной позиции; приобщение к работе в команде.

В школе функционирует:

Сайт школы

Госпаблик Вконтакте

Информационные панели

Классные уголки

Школьные стенды

Создание медиацентра — это один из способов организации внеурочной деятельности детей, что представляет новые возможности для самореализации школьников, позволяет выявить, поддержать и сопровождать одарённых детей. Медиацентр дает возможность развития ИКТ-компетентности школьников, расширения кругозора обучающихся в работе с информацией и современными технологиями.

Практическая работа медиацентра заключается в информировании аудитории школы по актуальным вопросам школьной жизни, выявление и формирование общественного мнения ученического коллектива.

Для реализации творческого потенциала медиацентра была создан канал на платформе Сферум, где ребята освещают жизнь школы.

Госпаблики — это официальные страницы учреждений, ведомств и муниципальных образований. От обычных сообществ во «ВКонтакте» их отличает метка «госорганизация» под названием группы. Их главная задача — обеспечить обратную связь с местными жителями и помочь человеку в решении его повседневных проблем.

Госпаблики — это:

Удобный способ оставить обращение — например, пожаловаться на работу управляющей компании или узнать, как записать ребенка в детский сад.

Оперативное получение ответа на вопрос – как правило, в течение нескольких рабочих часов.

Важный канал получения достоверной информации, где можно найти актуальные новости своего города и полезные материалы на социальнозначимые темы, а также узнать обо всех важных событиях в регионе и стране.

Вся информация в одном месте. Чтобы задать вопрос специалистам или узнать об итогах работы и планах на будущее – не нужно никуда ходить. В госпаблике есть вся необходимая информация о работе учреждения, часах приема и т. Д.

Оформление госпабликов у всех стандартно и имеет несколько особенностей: кнопки госуслуг, адрес, кнопки задать вопрос и ТД, которые по гиперссылке переводят подписчиков на другие сайты.

Летом 2024 года Минцифра РФ установила показатель вовлеченности не менее 3% для каждого госпаблика.

Паблик нашей школы, ещё с 300 другими госпабликами учреждений области влияет на региональный ER больше других. Каждый из этих пабликов находится на особом контроле по ведению и повышению уровня вовлеченности.

Для этих госпабликов были разработаны индивидуальные рекомендации по ведению групп. Создан отдельный телеграмм канал для размещения информации.

Основной задачей является повышение коэффициента вовлеченности и увеличения количества подписчиков в группах. Для этого был предложен контент-план на август с интерактивными форматами и постами, чтобы облегчить наполнение сообществ в летний период.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| /Aug | Угадай картину по фрагменту | фотопост/карточки | Угадай картину по фрагменту. Пример реализации https://vk.com/public216662370?w=wall-216662370\_591 |
| 06/Aug | Хорошего дня | гифка | Пожелайте подписчикам хорошего дня и пусть угадают их сегодняшнее настроение. Нужно сделать скрин и скинуть его в комментарии. Скачать гифку по ссылке https://disk.yandex.ru/i/vcu-8Au2V7KDxA |
| 08/Aug | День кошек | фотопост/карточка | Опубликуйте пост о дне кошек, фото сотрудников с их питомцами, попросите подписчков скинуть фото своих котов в комментариях |
| 09/Aug | Всемирный день книголюбов | фотопост/карточка | Предложите пожписчикам написать вместе с вами рассказ. Напишите короткое начало, а подписчики по одному предложению продолжат писать в комментариях. Позже можете опубликовать этот рассказ отдельным постом |
| 12/Aug | Новые слова из молодежного сленга | ВК клипы | Попросите учителей объяснить значения новых слов(флексить, скуф, альт, анк, сигма и.т.д) |
| 15/Aug | Угадай учителя в детстве | Фотопост/карточка | Выложите детское фото учителя и попросите в комменатриях угадать, кто это |
| 19/Aug | День фотографии | Фотопост/карточка | Попросите подписчиков поделиться любимой фотографией в комментариях |
| 20/Aug | День Чебурашки | фотопост/карточка | Устройте конкурс на лучший рисунок Чебурашки |
| 22/Aug | День флага | фотопост/карточка/видео/клип | Задайте вопрос об истории флага, попросите подписчиков писать ответы в комментариях |
| 25/Aug | День шахтера | фотопост/карточка/видео/клип | Устройте конкурс на лучший рисунок по шахтерской тематике |
| 27/Aug | Угадай по эмодзи | карточки | Предложите подписчикам угадать слова по теме(художников, мультфильмы, сказки) Пример реализации https://vk.com/wall-212012609\_19191 |
| 29/Aug | Расшифруйте анаграммы | Карточка | По ссылке(https://childdevelop.info/generator/letters/anagram.html#preview) вы можете создать анаграммы по любой теме и предложить подписчикам написать в комменатриях ответы |
| 31/Aug | Последний день лета | фотопост/карточка | Предложите подписчикам написать в комментариях слово ОСЕНЬ(одна буква -один коммент), у кого получится написать слово полностью - того ждет незабываемая осень |

Перед вами контент план для вовлечения подписчиков на август 2024 года

Для расчета ER существует формула лайки+комментарии+репосты\*100/количество просмотров

Если показатель ER будет больше 3 процентов, то значит вовлечённость большая.

Особенность наших госпабликов состоит в автопостинге, это те посты которые размещаются на странице сообщества автоматически и носят информационный характер (выборы, информация об социальных выплатах, об информационной безопасности)

В большинстве случаев эти посты не пользуются популярностью у подписчиков, если они и читают информацию, они не ставят лайки и не делают репосты. Из-за этого вовлеченность в целом в госпаблике может значительно снизиться.

Для того, чтобы поддерживать ER на высоком уровне нужно создавать посты, которые будут пользоваться активностью подписчиков: те посты, которые будут комментировать, сохранять у себя на странице.

Для этого мы применяем несколько правил ведения страницы Госпаблика:

1. Стиль постов. Каждый пост, сделанный нами, имеет свое специальное оформление, это даёт нам возможность выделить его среди других постов, когда подписчик листает ленту
2. Запоминающиеся рубрики и оглавление. Подписчик сразу видит, о чем будет пост и может заинтересоваться в его прочтении
3. Эмодзи. В написание текста мы добавляем соответствующие посту эмодзи. В этом случае важно не использовать слишком много знаков, следить за тем, чтобы смайлы были доброжелательного характера
4. Стиль постов. Использование разделения на абзацы, избегание шаблонных и общих фраз. Для того, чтобы вовлечь аудиторию в написании комментариев, используются вопросы в конце поста, для дальнейшего обсуждения. (Например: А какие планы на каникулы у вас? Или поделитесь фотографиями своих домашних питомцев в комментариях!)
5. Использовать материалы, сделанные в медиацентре. Не весь контент медиацентра может быть использован в госпабликах. Важно отбирать те материалы, которые будут интересны аудитории, отражать ценности паблика.

Мы хотим продемонстрировать несколько информационных продуктов, которые были созданы обучающимися медиацентра. Размещение такие постов на странице госпабликов значительно повышают охват аудитории, такие посты интересны самим ребятам, они делятся ими со своими знакомыми и репостят на свои страницы.

Основные трудности и ошибки при размещении постов в госпаблике

1. Контроль за качеством написания поста. При необходимости редактирование, замена слов, сокращение текста. Полная ответственность за написание статей.
2. Согласие на размещение фотографий. Убедиться, что все родители дали согласие на размещение фото, если есть отказ, не размещать фотографии с учениками
3. Следить за количеством постов в неделю, их должно быть не менее 3. Если в один день инфоповодов было много, можно разделить их на несколько дней.
4. Актуальность новостей. Задержка написания поста более чем на 4 дня теряет свою актуальность и может не найти откликов у подписчиков

Итог: Работа в госпаблике имеет много аспектов. Помогать писать посты, снимать видео, делать фотографии для постов поможет медиацентр. Он не заменит полностью работу госпаблика, но будет хорошим подспорьем для создание гармоничного и интересного контента.